

生態系結盟模式助綠界穩居中小型電商支付龍頭

綠界科技 (6763) 16 日舉辦上櫃前業績發表會，該公司成立於 1996 年 6 月 4 日經營至今已長達 26 年，是國內最早目前規模最大的第三方支付品牌，主要業務包含金流、物流、電子發票、跨境電商、資安聯防等，多元且即時的友善金流服務讓綠界科技成為中小型電商及品牌電商的第一首選，穩居市佔第一。綠界科技 (6763) 111 年 1 月營收新台幣 1.27 億元，相較去年同期成長 16.24%，在電商消費金額連年快速攀升下，公司後續營運看旺。

隨著網路科技的迅速發展以及疫情影響，電商經濟、Line 群組團購、直播銷售等近年趁勢崛起，每年皆呈現跳躍式的趨勢成長，在電商經濟中不可或缺的第三方支付更是成為市場上炙手可熱的存在。而綠界科技 (6763) 鑒於市場數位轉型的變化，因此第一家提供電商營業之所有需求之一站式(All in One)整合服務及 OMO(Online Merge Offline)完整方案，並根據不同時代的需求延伸出物流、宅配、電子發票開立、票券價金保管、電子贈品序號及資安健檢等服務。藉由多方位的經營模式，可以協助商家省去與銀行、四大超商、宅配業者、加值中心等進行議約申請與資訊串接的過程，有效降低溝通時間及其他成本，這樣的多元整合優勢是綠界受到市場近 31 萬商家青睞的關鍵因素。

而根據經濟部統計台灣零售業網路銷售額資料指出，2021 全年台灣電子商務產業規模超過新台幣 3,000 億，年成長率超過 25%；另資策會產支處的調查估計報告亦有提到台灣電子商務市場每年將持續保持 10-15% 雙位數的成長率，可見網路購物已逐漸成為時下銷售主流型態之一，再加上多元開店平台的興起，也促使中小電商如雨後春筍般不斷出現。然而過去金融機構對於普通商家成為信用卡特約商店，設有資本額、設立年資及不承作個人賣家等門檻，因此中小型電商生存困難，但綠界科技率先業界提供僅需註冊即能收款之體驗會員，並且沒有年費，僅需負擔少許手續費的方案，深受個人賣家、部落客及直播主喜愛，並受到市場的熱烈迴響，合作商家數以平均每個月 6,000 家的驚人速度成長，穩坐第三方支付的業界龍頭寶座。

除此之外，綠界科技 (6763) 身為最早成立的第三方支付業者，因此也具備比同業更完整的上游資源串聯，在同業的收單銀行僅有一至三家的規模時，綠界

科技(6763)就已經成功與十大收單行及財團法人信用卡聯合中心合作，同時也察覺符合現代人生活便利的超商經濟即將起飛，於是搶先同業與四大超商進行結盟及串接代理，憑藉完善的金流制度與完整的市場布局，順利成為唯一同時與四大超商代收付及物流皆有合作的第三方支付業者。

隨著疫情影響所導致的消費習慣改變，實體企業數位化轉型的需求更加迫切，而網路開店平台的不斷優化，讓實體店家於網路上開店越來越便利，這些因素都成為綠界科技(6763)源源不絕的成長動能。